



STELLENAUSSCHREIBUNG

Für unser Team im Düsseldorfer Medienhafen suchen wir ab sofort

EINE/N VOLONTÄR/IN

Mitten im Düsseldorfer Medienhafen finden Sie public vision – einen Spezialisten für Unternehmenskommunikation. Kerngeschäft ist das Corporate Publishing in all seinen Facetten: vom crossmedialen Kommunikationskonzept über die ganzheitliche Beratung bis hin zum Redaktions- und Projektmanagement von externen und internen Medien. Zu den Kunden gehören renommierte Unternehmen wie die Barmenia Versicherungen, HARIBO oder ROCKWOOL.

Unser Büro befindet sich auf einer Etage mit unserer Schwesterfirma public vision TV & Video.

Wir sind in Summe ein zehnköpfiges Team mit flachen Hierarchien und viel Freiraum für Ihre individuelle Entfaltung.

Annalisa Krampe,

Absolventin FH Gelsenkirchen 2011



„Das Volo bei public vision fand ich super. Ich durfte z. B. die komplette Betreuung von drei Mitarbeitermagazinen übernehmen: Texte schreiben, Interviews führen ... und für das HARIBO-Magazin habe ich die gesamte Grafik gemacht. Das war in Summe sehr abwechslungsreich – u. a., weil ich regelmäßig draußen bei den Kunden war. Auch gut fand ich die externen Weiterbildungen und dass die Schwesterfirma Videos produziert – mit ihr zusammen haben wir ein E-Magazin für einen weiteren Kunden entwickelt. Daher bin ich nach dem Volo auch noch zwei Jahre geblieben. Inzwischen arbeite ich nur noch grafisch und bin zu einer Unternehmensberatung gewechselt. Die ist aber direkt um die Ecke, sodass ich ab und zu meine lieben Ex-Kollegen besuche und natürlich jedes Jahr zur public-vision-Weihnachtsfeier komme. Ich kann das Volo auf alle Fälle nur empfehlen!“

WAS SIE ERWARTET: EIN SPANNENDER MIX AUS REDAKTION UND LAYOUT

- » Einführung in alle Facetten der internen und externen Kommunikation (Druck, Film & Online)
- » Externe Weiterbildungen (z. B. Akademie der Bayerischen Presse, Haus Busch Hagen)
- » Teilnahme an Redaktionskonferenzen, Recherche, Artikel schreiben, Interviews führen
- » Projektmanagement von der Redaktionskonferenz bis zum Druck
- » Mitarbeit an aktuellen PR-Projekten
- » Übernahme von Grafik und Design diverser Publikationen
- » Pflege des Internetauftritts der Agentur, Einhaltung des Corporate Designs etc.

WAS SIE MITBRINGEN SOLLTEN

- » Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Medien, Kommunikation
- » Praktische Erfahrungen im Bereich Redaktion und/oder PR (Arbeitsproben erwünscht)
- » Erfahrung in den gängigen Office-Programmen erforderlich
- » Gute Kenntnisse in den Programmen InDesign, Photoshop und Illustrator (Arbeitsproben erwünscht)
- » Organisierte, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- » Freude an Gestaltungsaufgaben

Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Arbeitsproben per E-Mail/Post an:
public vision MEDIEN | Aimée Bastian | Stromstraße 41 | 40221 Düsseldorf
abastian@public-vision.de | www.public-vision.de

