

STELLENAUSSCHREIBUNG

Februar 2021

Zur Erweiterung unseres Teams im Düsseldorfer Medienhafen suchen wir ab sofort

eine/n Volontär/in

public vision MEDIEN ist ein Dienstleister für Corporate Publishing und Unternehmenskommunikation in Düsseldorf. Die Agentur besteht seit 2001, alle Mitarbeiter sind ausgebildete Journalisten. Kerngeschäft von public vision MEDIEN ist das Corporate Publishing in all seinen Facetten: vom crossmedialen Kommunikationskonzept über die ganzheitliche Beratung bis hin zum Redaktions- und Projektmanagement von externen und internen Medien. Unser Büro befindet sich auf einer Etage mit den Räumen unserer Schwesterfirma public vision TV & Video. Wir sind in Summe ein zehnköpfiges Team mit flachen Hierarchien und viel Freiraum für Ihre individuelle Entfaltung.

Was Sie erwartet: ein spannender Mix aus Redaktion und Layout

- » Einführung in alle Facetten der internen und externen Kommunikation
- » Teilnahme an Redaktionskonferenzen, Recherche, Artikel schreiben, Interviews mit Kunden unterschiedlicher Hierarchieebenen führen, Filmaufnahmen beim Kunden für E-Magazine begleiten
- » Projektmanagement von der Redaktionskonferenz bis zum Druck/bis zur Liveschaltung unserer Print- und E-Magazine
- » Übernahme von Grafik und Design diverser Publikationen
- » Pflege des Internetauftritts der Agentur, Einhaltung des Corporate Designs etc.
- » In die Ausbildung intergriert ist ein externes Weiterbildungspaket, das wir exakt auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden

Was Sie mitbringen sollten

- » Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Medien, Kommunikation
- » Praktische Erfahrungen im Bereich Redaktion und/oder PR (Arbeitsproben erwünscht)
- » Erfahrung in den gängigen Office-Programmen erforderlich
- » Gute Kenntnisse in den Programmen InDesign, Photoshop und Illustrator (Arbeitsproben erwünscht)
- » Organisierte, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- » Freude an Gestaltungsaufgaben
- » Sicheres Auftreten bei unseren Kunden
- » Hohe Eigenmotivation

Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Arbeitsproben per E-Mail an:

abastian@public-vision.de

public vision MEDIEN | Aimée Bastian | Stromstraße 41 | 40221 Düsseldorf

www.public-vision.de