



*Panta rhei –  
alles fließt*

*Heraklit*

AGENTUR FÜR  
UNTERNEHMENS-  
KOMMUNIKATION

[www.public-vision.de](http://www.public-vision.de)

**public vision**  
MEDIEN



# *Man kann nur einmal in denselben Fluss steigen*

*Heraklit*



[Aimée Bastian](#), **Inhaberin** „Flüsse sind permanent in Bewegung, voller Energie und Kraft. Mir gefällt dieses Bild. Denn es ist mein Wunsch, mich stets weiter zu entwickeln, neugierig und achtsam zu bleiben. Mit dieser inneren Grundeinstellung packen wir hier in unserem Team Ihre Projekte und Aufträge an. Dieser Geist innerer Wachsamkeit und die Liebe zu den Dingen, die wir tun, spiegeln sich in all unseren crossmedialen Kommunikationskonzepten genauso wider wie in unseren Mitarbeiterzeitschriften und Kundenmagazinen, den interaktiven Newslettern, Videopodcasts, Seminaren und Coachings.“

MIT JEDER NEUEN WELLE VERÄNDERT SICH EIN FLUSS. MIT JEDER NEUEN  
**IDEE** VERÄNDERT SICH **KOMMUNIKATION**. WIRKLICH  
INDIVIDUELL SEIN HEISST, NEUGIERIG UND LEIDENSCHAFTLICH FÜR  
**VERÄNDERUNGEN** BLEIBEN.

### **WAS UNS TREIBT**

„Panta rhei – alles fließt“, sagte Heraklit und brachte damit seine dynamische Seins-Philosophie auf den Punkt: Man kann nur einmal in denselben Fluss steigen. Wir Menschen sind wie Flüsse – permanent in Bewegung, voller Energie, Kraft und Mut. Wir von der Agentur public vision MEDIEN in Düsseldorf lassen uns vor jedem Projekt neu inspirieren: Wir sorgen dafür, dass aus Ihrer Vision kreative Realität wird. Ein Konzept verkaufen wir immer nur einmal. Damit jedes unserer Projekte ein Unikat ist, konzentrieren wir uns mit viel Energie und innerer Ausgeglichenheit auf Sie und Ihre Wünsche. Damit wir das auch zu 100 Prozent leisten können, achten wir von public vision MEDIEN sehr genau darauf, dass die Chemie mit unseren Kunden stimmt und dass der Teamgeist nicht zu kurz kommt. Denn nur dann haben wir viel Ideenreichtum und Kraft für Ihre Projekte. Das macht uns in Summe unverwechselbar.

A photograph of a duck swimming in a pond. The water is blue and reflects the sunlight, creating bright, shimmering spots. There are many brown and yellow leaves floating on the water's surface. The duck is in the lower-left quadrant, facing right.

*Denn wer schwimmen will,  
muss zu den Flüssen gehen*

*Isaac Newton*

Portfolio Mitarbeiterzeitschrift |  
Kundenmagazin | Geschäftsbericht |  
gedruckter Newsletter | elektronischer  
Newsletter | interaktives Magazin |  
Videopodcast | konzeptionelle Unter-  
stützung Intranet- und Internetauftritt  
| ganzheitliche Beratung Kommunika-  
tionskonzept und -strategie | Seminare  
| Coachings | Medientrainings |  
Schreibtrainings

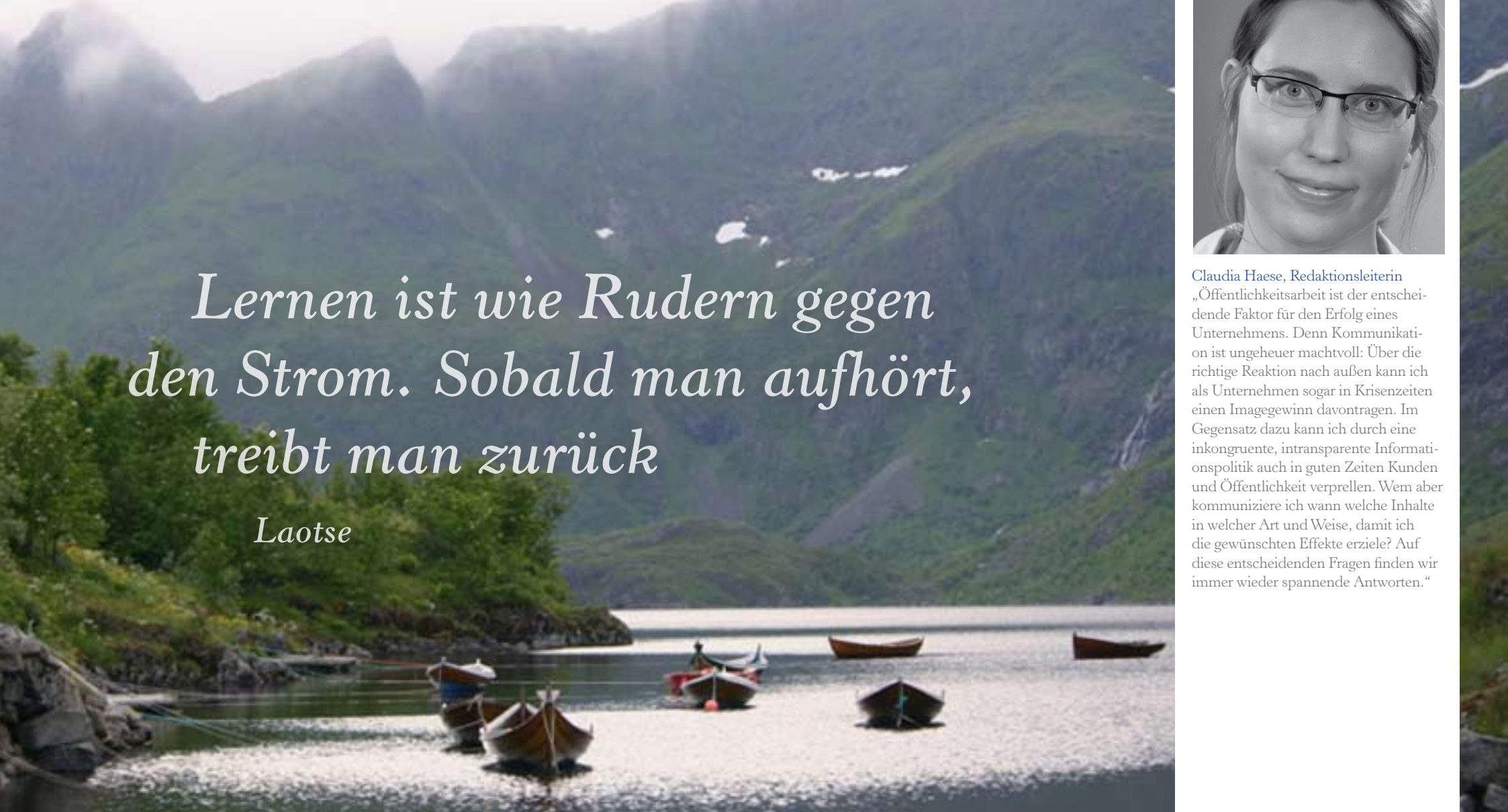
WER SCHWIMMEN WILL, MUSS ZU DEN FLÜSSEN GEHEN. DOCH ER MUSS NICHT INS KALTE WASSER SPRINGEN! WENN SIE IHRE **IDEEN** UND **GEDANKEN** IN DIE RICHTIGEN BAHNEN LEITEN MÖCHTEN, KOMMEN SIE ZU UNS.

### **WAS WIR MACHEN**

Gemeinsam mit Ihnen konzipieren, entwickeln, organisieren und realisieren wir für Sie maßgeschneiderte Kommunikationsmodule, die nahtlos in Ihr Gesamtkonzept – Ihre Corporate Identity – einfließen.

Kerngeschäft von public vision MEDIEN ist die crossmediale Unternehmenskommunikation in all ihren Facetten: vom integrierten Kommunikationskonzept über die nachhaltige Pressearbeit bis hin zum Redaktions- und Projektmanagement von externen und internen Medien aller Art. Dazu gehören die kreative Mitarbeiterzeitschrift, das serviceorientierte Kundenmagazin, der interaktive Newsletter, der Geschäftsbericht sowie Videopodcast. Online-Videos realisieren wir gemeinsam mit unserem Schwesterunternehmen public vision TV & VIDEO – natürlich auch für Ihr Intranet oder Internet. Bei der Konzeption Ihrer Webpräsenz unterstützen wir Sie ebenfalls gerne.

Als ausgebildete Journalisten verfügen wir über einen großen Erfahrungsschatz bei allen Medien. Als Privatdozenten für Unternehmenskommunikation sind wir zudem mit den neuesten Forschungsergebnissen vertraut und somit stets am „Puls der Zeit“. Dieses sehr breit gefächerte Wissen geben wir in Seminaren, Schreib- und Medientrainings gerne an Sie weiter.

A scenic landscape of a fjord with mountains and boats. The image shows a calm body of water in the foreground with several small wooden boats. In the background, there are steep, green mountains with some snow patches. The sky is overcast.

*Lernen ist wie Rudern gegen  
den Strom. Sobald man aufhört,  
treibt man zurück*

*Laotse*



**Claudia Haese, Redaktionsleiterin**  
„Öffentlichkeitsarbeit ist der entscheidende Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. Denn Kommunikation ist ungeheuer machtvoll: Über die richtige Reaktion nach außen kann ich als Unternehmen sogar in Krisenzeiten einen Imagegewinn davontragen. Im Gegensatz dazu kann ich durch eine inkongruente, intransparente Informationspolitik auch in guten Zeiten Kunden und Öffentlichkeit verprellen. Wem aber kommuniziere ich wann welche Inhalte in welcher Art und Weise, damit ich die gewünschten Effekte erziele? Auf diese entscheidenden Fragen finden wir immer wieder spannende Antworten.“



Denise Heidenreich, Redakteurin „Nur wenn ich als Mitarbeiter genau weiß, in welche Richtung die Geschäftsführung steuert und was das konkret für meine Kollegen und mich bedeutet, habe ich wirklich das Gefühl, mit allen in einem Boot zu sitzen – und nur dann bringe ich genügend Kraft, Energie und Motivation auf, um koordiniert mit den anderen mitzurudern.“

JEDE DISKUSSION, JEDE KONVERSATION, JEDER SOZIALE KONTAKT BEDEUTET **LERNEN**. WER INSBESONDERE IN DER **KOMMUNIKATION** NACH AUSSEN AUFHÖRT, TÄGLICH NEUE **IMPULSE** WAHR- UND AUFZUNEHMEN, TREIBT ZURÜCK. WIR LERNEN. JEDEN TAG. FÜR SIE UND **GEMEINSAM** MIT IHNEN.

### MIT KUNDEN KOMMUNIZIEREN

Produkte und Dienstleistungen werden einander weltweit immer ähnlicher. Um sich von der Konkurrenz abzuheben, brauchen Sie die Aufmerksamkeit ihrer Zielgruppen. Öffentlichkeitsarbeit ist entsprechend ein elementarer Bestandteil jeder Unternehmensführung. Zentraler Aspekt einer wirklich guten Darstellung nach außen ist, den jeweiligen Zielgruppen einen Mehrwert zu bieten. Gemeinsam mit Ihnen kreieren wir spannende Medien für Ihre Kunden, indem wir die Möglichkeiten des Brand Journalism ausschöpfen und Ihr Unternehmen optimal präsentieren und positionieren. Dabei verknüpfen wir alle zur Verfügung stehenden Medien in einem sinnvollen Medien-Mix:

- » Ein journalistisch aufbereitetes Magazin ist ein Service, den sowohl Ihre potenziellen als auch Ihre Stammkunden zu schätzen wissen.
- » Eine journalistische Aufbereitung und eine ansprechende Gestaltung sorgen dafür, dass Ihr elektronischer oder gedruckter Newsletter auch gelesen wird.
- » Ein interaktives Magazin bietet Ihren Kunden nicht nur mehr Unterhaltung, sondern auch Response-Möglichkeiten, die Sie für Ihr Marketing nutzen können.
- » Statements der Unternehmensleitung finden per aktuellem Video den Weg ins Internet. Gemeinsam mit unserer Schwesterfirma produzieren wir in nur wenigen Stunden Ihren Videopodcast.
- » Jeder Geschäftsbericht ist für uns ein Einzelstück, bei dem Prägnanz, Glaubwürdigkeit und Berichtseffizienz genauso wichtig sind wie ein kreatives Konzept.



*Das Prinzip aller Dinge ist das  
Wasser, denn Wasser ist alles und  
ins Wasser kehrt alles zurück*

*Thales von Milet*



**Annalisa Krampe, Redakteurin** „Beim Corporate Publishing greifen viele Aspekte Hand in Hand, um ein kongruentes Bild nach außen zu transportieren. So gehören zu einem ganzheitlichen Auftritt sowohl einheitliche Kommunikationsinhalte und grafische Elemente als auch stimmige Bilderwelten. Nicht nur der Text ist für eine unternehmenseigene Publikation von großer Bedeutung, auch das Corporate Design muss erkennbar und die gesamte Optik ansprechend sein.“



Götz Scharf, Grafiker „Bei internen Medien geht es natürlich um Information, zu einem weitaus größeren Teil aber um die Emotionen und die Motivation der Mitarbeiter. Das muss sich in der Gestaltung zeigen: kein Hochglanz, keine unpersönlichen Stockfotos. Stattdessen Bilder von echten Mitarbeitern, quer durch alle Hierarchien. Denn sie sind das Unternehmen.“

DAS PRINZIP DES WASSERS IST DER KREISLAUF, DER **LEBEN** ERST MÖGLICH MACHT. AUCH **INFORMATIONEN** GEHEN NICHT NUR IN EINE RICHTUNG, DENN DAS WESEN DER KOMMUNIKATION LIEGT IM **WECHSELSPIEL**. WIR UNTERSTÜTZEN SIE DABEI, IHREN INFORMATIONSKREISLAUF „RICHTIG RUND“ ZU GESTALTEN.

### **MIT MITARBEITERN KOMMUNIZIEREN**

Interne Kommunikation ist eine Investition in die Leistungsfähigkeit eines Unternehmens. Denn die wichtigste Ressource eines jeden Unternehmens sind engagierte Mitarbeiter. Aber Motivation und Loyalität zur Firma entstehen nicht automatisch durch den monatlichen Gehaltsscheck. Das Vertrauen der Mitarbeiter gewinnt jede Führungsspitze durch einen gesunden Informationsfluss und eine für alle erkennbare Wertschätzung der Mitarbeiter. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir ein auf Ihre Unternehmensstrategie abgestimmtes Kommunikationskonzept, bei dem die Informationsmedien sinnvoll kombiniert zum Einsatz kommen:

- » Eines der wichtigsten Führungsinstrumente und Module der internen Unternehmenskommunikation ist die Mitarbeiterzeitschrift, über die Sie gezielt motivieren und für ein gutes Betriebsklima sorgen können. So werden Ihre Mitarbeiter zu wertvollen Multiplikatoren.
- » Mit einem internen interaktiven Magazin bauen Sie einen direkten „Draht“ zu Ihren Mitarbeitern auf: Mit Videos, Verlinkungen und Response-Angeboten optimieren Sie den Dialog.
- » Statements der Unternehmensleitung finden per aktuellem Video den Weg ins Intranet. Mitarbeiter können jederzeit auf Veranstaltungs- oder Schulungsmitschnitte zugreifen. Gemeinsam mit unserer Schwesterfirma produzieren wir in nur wenigen Stunden Ihren Videopodcast.
- » Über den elektronischen Newsletter lassen sich Mitarbeiter schnell in Kenntnis setzen.

A stone sculpture of a man wrestling a large fish in a stream. The man is muscular and has a determined expression, with his mouth open as if shouting. He is holding the fish by its tail. The fish is large and detailed, with scales and fins visible. The scene is set in a stream with water flowing over rocks. The background shows a stone wall and some greenery.

*Im großen Wasser fängt  
man große, im kleinen  
Wasser gute Fische*

*deutsches Sprichwort*



Frank Weigelt, Deutsche Rockwool, Gladbeck „0/8/15-Arbeit kann man von jeder Agentur bekommen. Wir haben uns aber 2005 für die Zusammenarbeit mit dem Team von public vision MEDIEN entschieden, weil die Agentur sorgfältig recherchierte Fachbeiträge auf hohem journalistischen Niveau liefert – und mit viel Fingerspitzengefühl bezüglich unserer Unternehmenskultur agiert. Das haben wir als Messlatte gesetzt.“



Katharina Schulte, Viega GmbH & Co. KG, Attendorn „Man merkt, dass bei public vision MEDIEN nur ausgebildete Journalisten arbeiten, die mit viel journalistischem Know-how und Sachverstand auch sehr fachspezifische Informationen verständlich und locker aufbereiten. Auf diese Fähigkeiten greifen wir bei der Produktion unserer Hauszeitschrift gerne zurück. Bei diesem Projekt unterstützt uns die Agentur stets mit maßgeschneiderten Lösungen – public vision MEDIEN macht fast alles möglich.“

WER AUF DER **SUCHE** NACH EINER GUTEN **AGENTUR** DIE ANGEL AUSWIRFT, WIRD NICHT ZWANGSLÄUFIG MIT DEM DICKSTEN FISCH **GLÜCKLICH**. MIT DEN KLEINEN, WENDIGEN HAT MAN MITUNTER SEHR VIEL MEHR **SPASS!**

## WAS KUNDEN ÜBER UNS SAGEN



Martin Idelberger, Stadt-Sparkasse Solingen „Für die Neukonzeption unseres Kundenmagazins haben wir eine Agentur gesucht, die sich durch hohes journalistisches Niveau und Innovation auszeichnet – unsere Wahl fiel auf public vision MEDIEN. Seit dem Relaunch präsentieren wir unseren Kunden eine Publikation, die unser Engagement für den Standort Solingen lesefreundlich kommuniziert. Wir freuen uns auf viele weitere Ausgaben.“



Angela Heim, Inhaberin angelaheim Coaching, Mönchengladbach „Für meine Selbstständigkeit war es mir wichtig, ein einheitliches und individuelles Gesicht zu haben. public vision MEDIEN hat mich professionell beraten und dabei immer das kleine Projekt-Budget berücksichtigt. Die Entwicklung meines eigenen Corporate Designs ging die Agentur mit viel Engagement, Kreativität und Geduld an.“



Jürgen Textor, Vossloh Kiepe, Düsseldorf „Beeindruckt bin ich immer wieder, wie schnell sich das Team in komplexe technische Themen einarbeiten kann – um sie dann in verständliche und fundierte Beiträge umzusetzen. Doch bei uns ist nicht nur die fachliche Kompetenz wichtig, sondern auch der Sympathiefaktor. Bei public vision MEDIEN stimmt beides.“



# UNSERE REFERENZEN (AUSWAHL)

## CORPORATE COMMUNICATION

### Mitarbeiterzeitschriften

AggerEnergie GmbH, Gummersbach Mitarbeiterzeitschrift „Aggtuell“

Barmenia Versicherungen, Wuppertal Mitarbeiterzeitschrift „Die HZI!“

Deutsche Rockwool Mineralwoll GmbH & Co. OHG, Gladbeck Mitarbeiterzeitschrift „SteinZeit“

GVG Gasversorgungsgesellschaft Rhein-Erft, Köln Mitarbeiterzeitschrift „Inteam“

Klöckner Stahl- und Metallhandel GmbH, Duisburg Mitarbeiterzeitschrift „KSM Journal“

Viega GmbH & Co. KG, Attendorn Mitarbeiterzeitschrift „Viega intern“

Vossloh Kiepe GmbH, Düsseldorf Mitarbeiterzeitschrift „KIEPE intern“

### Kundenmagazine

FERCHAU Ingenieurdienstleistungen GmbH, Gummersbach Mitarbeiter- und Kundenmagazin „FERCHAU aktuell“

Mitsubishi Electric Europe B. V., Ratingen Premium-Kundenmagazin „LES Intern“

Privatbrauerei Moritz Fiege, Bochum Kundenmagazin „Moritz Fiege Zeitung“

Stadt-Sparkasse Solingen, Solingen Kundenmagazin „Gut für Solingen.“

Teleroute Deutschland GmbH, Wiesbaden Kundenmagazin „DIALOG“

### Broschüren & Kataloge

Balfour Beatty Rail GmbH, London Informationsbroschüre

Barmenia Versicherungen, Wuppertal Informationsbroschüre

BDSI Bundesverband Deutscher Süßwarenindustrie, Bonn Informationsbroschüre

Ed. Züblin AG, Stuttgart Informationsbroschüre

GVG Gasversorgungsgesellschaft Rhein-Erft, Köln Informationsbroschüre

Mitsubishi Electric Europe B. V., Ratingen Projektkatalog 2010 | Redaktion und Text

Paul Köster GmbH, Köln Produktbroschüren

Viega GmbH & Co. KG, Attendorn Informationsbroschüre

ZDF Enterprises GmbH, Mainz Redaktion und Text für Exposé von Dokumentarfilmen | Filmzusammenfassungen für Vertriebskataloge

## CORPORATE COMMUNICATION

### Strategie & PR

Aloha Antarctica, Reutlingen Kommunikationskonzept | Pressearbeit

Fuji Magnetics GmbH, Kleve Pressearbeit

GVG Gasversorgungsgesellschaft Rhein-Erft, Köln PR-Beratung | Pressemitteilungen | Texte für Geschäftsberichte

HUP AG, Berlin + Braunschweig Entwicklung der internen und externen Kommunikationsstrategie in mehreren Vorstands-Workshops

Siemens AG, München Recherche und Redaktion für das Handbuch „Interne Kommunikation“ für die Zielgruppe der internen Siemens-Kommunikatoren weltweit

StepStone AG Deutschland, Düsseldorf Kommunikationskonzept | Beratung | Pressearbeit

Teleroute Deutschland GmbH, Wiesbaden Pressearbeit

UnitedWorld, Düsseldorf Strategieentwicklung | Pressearbeit

WHU brain capital GmbH, Vallendar Strategie-Workshop

### Corporate Design & mehr

angelaheim Coaching, Mönchengladbach Corporate Design | Geschäftspapier | Internetseite

Gewerkschaft für Erziehung und Wissenschaft NRW (GEW NRW), Essen Corporate Design „Junge GEW NRW“ | u. a. Logo, Flyer, Plakate

Klößner Stahl- und Metallhandel GmbH, Duisburg Elektronischer PDF-Newsletter | Vodcast

Telefilm Saar GmbH, Saarbrücken Redaktion und Moderation medizinischer Produktfilme

UnitedWorld, Düsseldorf Corporate Design | Internetseite



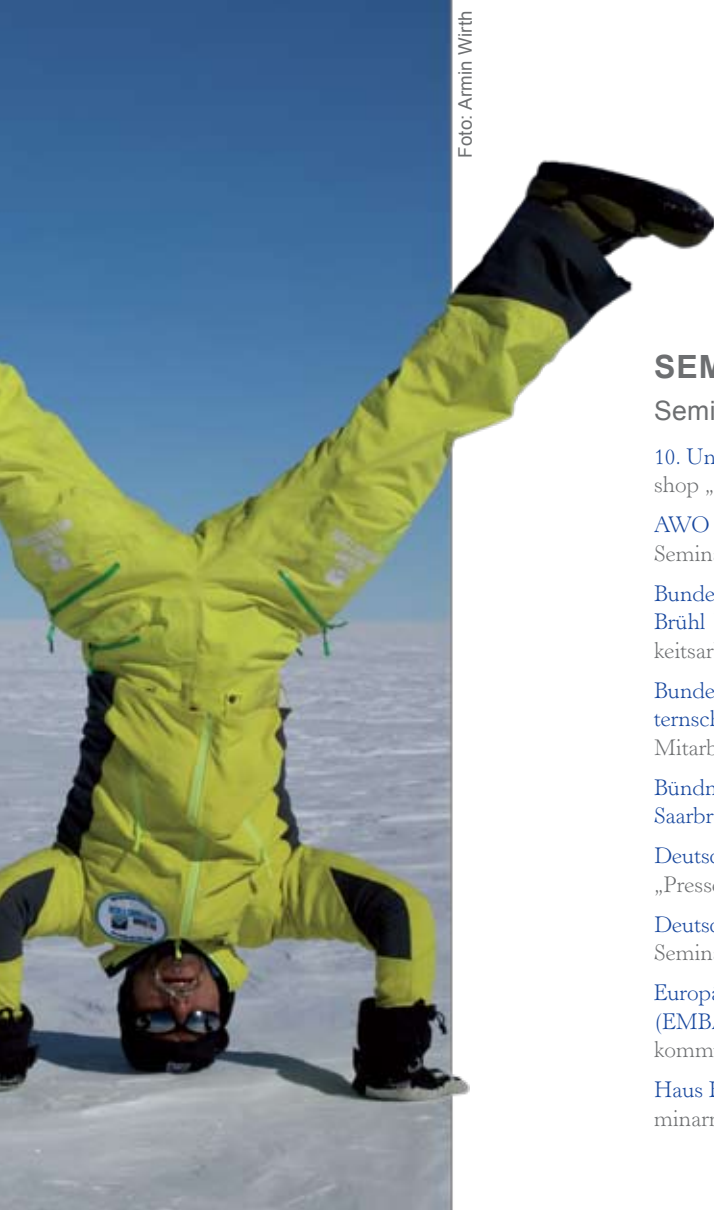


Foto: Armin Wirth



## SEMINARE & TRAININGS

### Seminare

10. Unternehmerinnentag NRW, Essen Workshop „Investition und Öffentlichkeitsarbeit“

AWO Lotte-Lemke Bildungswerk, Dortmund Seminarreihe „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“

Bundesakademie der öffentlichen Verwaltung, Brühl Workshopreihe „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“

Bundeskongress des Verbands der DRK-Schwes-ternschaft, Hamburg Workshop „Schreiben für Mitarbeiter- und Kundenmagazine“

Bündnis 90 | Die Grünen, Stadtratsfraktion Saarbrücken, Saarbrücken PR-Seminar

Deutscher Bundestag, Berlin Seminarreihen „Pressemitteilungen schreiben“

Deutscher Journalistenverband (DJV), Hagen Seminarreihe „Selbstmarketing“

Europäische Medien- und Business-Akademie (EMBA), Düsseldorf Vortrag „Unternehmenskommunikation“

Haus Busch Journalisten-Zentrum, Hagen Seminarreihen „Unternehmenskommunikation“

Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg Seminar „Professionelle Geschäftsberichte“

Heinrich Böll Stiftung, Saarbrücken Seminar „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Lehr-auftrag FB Medienwissenschaft

Rheinischer Sparkassen- und Giroverband, Düsseldorf Seminarreihen

RWE Power AG (Exekutive Mentoring Mee-ting), Essen Vortrag „Geschlechterspezifische Kommunikationsstrukturen“

Universität des Saarlandes, Saarbrücken Lehr-auftrag FB Informationswissenschaft

Via Verkehrsgesellschaft mbH, Essen Schreib-werkstatt Corporate Medien

Wirtschaftsjunioren Rheinland-Pfalz, Waldorf (SAP Akademie) Presse-Seminar

### Medientrainings

Akademie für Management-Kommunikation und Redenschreiben, Bonn Seminarreihen | Medientrainings

Allen & Overy LLP, Düsseldorf Medientraining

Bundesverband Deutscher Versicherungskauf-leute, Bonn Medientraining

Clifford Chance, Düsseldorf Medientraining

Deutsche Post Customer Service Center, Mon-heim Mitarbeitercoaching | Medientraining

Düsseldorf Marketing und Tourismus GmbH, Düsseldorf Medientraining

Führende Luxemburgische Politiker, Luxemburg Stadt Mediencoaching

Medienverband der Evangelischen Kirche im Rheinland, Düsseldorf Seminarreihen | Me-dientrainings

AGENTUR FÜR  
UNTERNEHMENS-  
KOMMUNIKATION

Inhaberin Aimée Bastian  
Stromstraße 41  
D-40221 Düsseldorf

**fon** +49 (0) 211.41 60 87 10

**fax** +49 (0) 211.41 60 87 29

**mail** [info@public-vision.de](mailto:info@public-vision.de)

**web** [www.public-vision.de](http://www.public-vision.de)

